

## 廣告流行語金句獎

主辦單位：動腦／廣告人俱樂部

### 評審辦法：

- a.原創性—是否具有原創性。
- b.社會性—是否對社會大眾具有正面的影響力。
- c.傳播性—是否易說易記、琅琅上口。
- d.市場性—是否具有與商品特性結合之觀點。
- e.文字運用能力。

### ！1994 第一屆

金獎 「好東西和好朋友分享」（麥斯威爾咖啡）

銀獎 「你講台語嘛也通」（西北航空）

銅獎 「他捉得住我」（柯尼卡）

佳作 「慈母心、豆腐心」（中華豆腐）

「擋不住的感覺」（可口可樂）

「學琴的孩子不會變壞」（功學社）

「別讓今天的應酬成爲明天的負擔」（解久益）

「一人吃，兩人補」（新寶納多）

「靜得讓您耳根清靜」（松下電器）

「孩子！我要你將來比我強！」（兒童速體健）

### ！1995 第二屆

金獎 「不在乎天長地久，只在乎曾經擁有」（鐵達時錶）

銀獎 「好東西和好朋友分享」（麥斯威爾咖啡）

銅獎 「世界上最重要的一部車是爸爸的肩膀」（中華汽車）

佳作 「回家的感覺真好」（義美食品）

「他捉得住我」「他傻瓜、你聰明」（柯尼卡）

「安全是回家唯一的路」（台灣省交通處）

「化去心中那條線」（黑松汽水）

「捐血一袋，救人一命」（中華民國捐血運動協會）

「有點黏又不會太黏」（中興米）

### ！1996 第三屆

金獎 「Trust me, you can make it！」（媚登峰）

銀獎 「最佳女主角換你做做看」（最佳女主角）

銅獎 「我不認識你，但是我謝謝你！」（??）

佳作 「啊~ 福氣啦！」（三洋維士比）

「一步一腳印，大家愛台灣」（無線電視）

「肝哪沒好，人生是黑白的！肝哪顧好，人生是彩色的！」（329 許榮助寶肝丸）

### ！1997 第四屆

金獎 「Trust me, you can make it！」（媚登峰）

銀獎 「認真的女人最美麗」（台新銀行）

銅獎 「拍誰像誰，誰拍誰誰都得像誰」（柯尼卡）

佳作 「乎乾啦」（麒麟啤酒）

「給你好看」（瑪丹摩莎化妝品）

「百服寧、保護您」（百服寧錠）

「紙有春風最溫柔」（春風面紙）

「小而美、小而冷、小而省」（新靜王冷氣）

永恆金句 「他傻瓜、你聰明」（柯尼卡）

「不在乎天長地久，只在乎曾經擁有」（鐵達時錶）

### ！1998 第五屆

金獎 「乎乾啦！」（台灣麒麟）

銀獎 「雅芳比女人更了解女人」（雅芳）

銅獎 「認真的女人最美麗」（台新銀行）

佳作 「留一盞燈給最後回家的人」（宏福文教基金會）

「We are family」（中國信託信用卡）

「The citi never sleeps」（花旗銀行）

「夜深了，打個電話回家」（富邦文教基金會）

永恆金句 「Trust me, you can make it！」（媚登峰）

### ！1999 第六屆

金獎 「We are family」（中國信託信用卡）

銀獎 「關心自己，也關心別人」（行政院新聞局）

銅獎 「這個月不會來，下個月也不會來了，以後都不會來了」（和信電訊）

佳作 「Everything's ok」（大平洋電信卡）

「有心最要緊」（住商不動產）

「Just call me be happy」（遠傳電信遠傳易付卡）

「合味才會呷意」（寶島鐘錶）

「有青才敢大聲」（台灣省菸酒公賣局台灣啤酒）

「我不認識你，但是我謝謝你」（中華血液基金會）

「知識使你更有魅力」(中國時報)

「傻瓜鏡片,聰明選擇」(寶島眼鏡)

永恆金句 「乎乾啦」(台灣麒麟)

「認真的女人最美麗」(台新銀行玫瑰卡)

### ! 2000 第七屆

金獎 「關心自己,也關心別人」(行政院新聞局)

銀獎 「台灣,加油!」(台北市廣告公會)

銅獎 「NOKIA 相信科技始終來自於人性」(台灣 NOKIA 行動電話)

佳作 「Just call me be happy」(遠傳電信遠傳易付卡)

「有青才敢大聲」(台灣省菸酒公賣局台灣啤酒)

「只要有夢,你會紅」(宏豐洋酒)

「關機是一種美德」(台灣易利信行動電話)

「只有遠傳,沒有距離」(遠傳電信)

「到服裝店培養氣質,到書店展示服裝」(中興百貨)

永恆金句 「We are family」(中國信託信用卡)

### ! 2001 第八屆

金獎 「一定要幸福哦!」(義美 IRIS 喜餅)

銀獎 「生命就該浪費在美好的事物上」(統昂 曼仕德咖啡)

銅獎 「這種鬼地方都收得到」(和信電訊)

佳作 「給我小心點兒」(統一 小心點拉麵丸)

「世事難料,安泰比較好」(安泰 人壽保險)

永恆金句 「有青才敢大聲」(菸酒公賣局 台灣啤酒)

「關心自己,也關心別人」(行政院新聞局)

### ! 2002 第九屆

金獎 「一定要幸福哦!」(義美 IRIS 喜餅)

銀獎 「這種時機,無閒也是一種幸福」(中華三菱 中華商用車)

銅獎 「不該愛的,趁早換」(和信電訊 哈啦 900)

佳作 「Keep Walking」(Johnnie Walker)

「什麼最青?」(菸酒公賣局 台灣啤酒)

「心,是人生最大的戰場」(統昂 幻象馬雅咖啡)

「可憐的舊情人,看不到我的新內衣」(思薇爾 玩美女人)

「通往成功的路,總是在施工中」(Johnnie Walker)

### ! 2003 第十屆

金獎 「現在的 nobody,未來的 Somebody」(第一銀行增資卡)

銀獎「萬事皆可達,唯有情無價」(萬事達卡)

銅獎「全家就是你家」(全家便利商店)

佳作「再忙,也要和你喝杯咖啡」(雀巢咖啡)

「這是一定要的啦!」(泛亞電信 2U 雙網預付卡)

「三餐老是在外,人人叫我老外!」(久津食品 波蜜果菜汁)

「鑽石恆久遠,一顆永留傳」(DTC 鑽石)

「正反、反正都很正!」(Sony Ericsson T100 手機)

「係金 A!」(紐西蘭金色奇異果)

「路,是 ESCAPE 走出來的」(福特六和 Ford Escape )

### ! 2004 第十一屆

金獎「We Share.」(中國人壽 中國人壽新分紅保單)

銀獎「我就是超愛 Send!」(台灣大哥大 手機費率方案)

銅獎「原來我們這麼近」(統一企業 麥香系列)

佳作「再忙,也要和你喝杯咖啡」(台灣雀巢 雀巢咖啡)

佳作「什麼都有,什麼都賣,什麼都不奇怪!」(雅虎國際 Yahoo!奇摩拍賣)

佳作「因為你值得」(L' ORE' AL 台灣萊雅 L' ORE' AL PARIS)

佳作「未元氣中含米?」(馬自達汽車 MAZDA Isamu Genki)

### ! 2005 第十二屆

年度十大廣告流行語金句獎(按照金句筆劃順序排列)：

「We share」 中國人壽分紅保單 中國人壽

「世事難料,對人要更好」 安泰人壽 安泰人壽

「未來 就是現在」 安泰人壽保險 安泰人壽

「全家就是你家」 全家便利商店 全家便利商店

「沒說出口的 保誠也聽得懂」 保誠人壽 保誠人壽

「幸福怎能說不用」 台新銀行信用貸款 台新銀行

「知識使你更有魅力」 中國時報 中國時報

「做自己 自己做」 imake 信用卡 台新銀行

「這不是肯德基!」 肯德基 台灣百勝肯德基

「喜歡嗎?爸爸買給你!」 台北銀行樂透彩 台北富邦銀行

消費者票選最佳廣告金句：

「幸福怎能說不用」 台新銀行信用貸款 台新銀行

(總票數：761,428，本句得票數：157,197)

### ! 2006 第十三屆

年度十大廣告流行語金句獎(按照金句筆劃順序排列)：

「今天心情幾？」 全家便利商店  
 「世事難料 安泰最好」 安泰人壽  
 「全國電子 足感心ㄟ (台語)」 全國電子  
 「好身體，沒人敢惹你」 紐西蘭奇異果  
 「肝苦誰人知」 白蘭氏五味子錠  
 「紅利點數也能當飯吃」 中國信託信用卡  
 「紙要 Double A 萬事都 OK！」 Double A 多功能影印紙  
 「您真內行！」 肯德基  
 「這不是肯德基！」 肯德基  
 「碼碼都有獎」 台北富邦信用卡  
 消費者票選 最佳人氣金句：  
 「不行！通通拿去做雞精！」 白蘭氏雞精

## 2007 第十四屆

### (一) 商業媒體類・年度十大金句

#### 2007 十大廣告金句

NO	廣告金句	商品 / 服務名稱	廣告主
1	Play 不累	黑松沙士	黑松公司
2	You A.S.O Beautiful	阿瘦皮鞋	阿瘦皮鞋
3	一把抵兩把，何需瑪麗亞？！	3M 魔布強效拖把	3M
4	不在辦公室，也能辦公事	中華電信 行動通信 mPro	中華電信
5	全國電子 足感心ㄟ (台語)	全國電子	全國電子
6	好險 有南山	南山人壽	南山人壽
7	肝苦誰人知	白蘭氏五味子芝麻錠	台灣食益補
8	青菜底呷啦	波蜜果菜汁	久津實業
9	陪你 Shopping 一輩子	PayEasy	康迅數位整合
10	想像力是你的超能力	雄獅文具	雄獅鉛筆廠

#### 2007 永恆金句 (三年獲選年度十大廣告金句者，晉升永恆金句)

NO	廣告金句	商品 / 服務名稱	廣告主
1	全家就是你家	全家甜點幸福會社	全家便利商店

### (二) 廣告金句創作比賽・學生組・社會組

go

to top

學生組				
名次	廣告語	產品 / 服務	姓名	學校
金	下一秒你會發現誰？	無名小站 網路日誌	李翊雯	澎湖科技大學觀光系
銀	你的耳朵有草莓！	Kiss Radio 廣播電台	張維真	高雄師範大學美術
銅	別讓老婆天天看日出	落健生髮水	洪思齊	高苑科技大學資訊系
佳作	聽說你瘦了？	媚登峰	洪嘉瀆	台中縣慈明高中廣
佳作	Game over, but Wii go on.	Wii	呂筱琳	高雄師範大學美術
佳作	不用拚老命，也能過好命	安泰人壽	胡祖維	復興商工美工科
佳作	別再亂來啦！	中將湯	劉彤	國立陽明高中普通
佳作	腦子，不能只會長頭髮！	動腦雜誌	吳朱范	高苑科技大學資訊系
佳作	信任，讓心寬了一百坪	信義房屋	江俊穎	台中技術學院商設
佳作	換"人"做做看！	人人整形外科	姚柔而	嶺東科技大學視傳
社會組				
名次	廣告語	產品 / 服務	姓名	職業
金	運氣 也是一種投資	公益彩券	宋繼明	研發工程師
銀	我們見面聊！	威寶 3G	姚忠誠	
銅	孔子 孟子 都問奇摩子	奇摩知識+	王哲男	教育文化
佳作	A ！真好用！	Double A 多功能紙	莊依瑄／李慶龍	研究所
佳作	舒而不漏	噓噓樂嬰兒紙尿布	王建忠	傳播業
佳作	別讓傷痛把你拖下水	3M 防水 OK 蹦	王馨蓮	廣告
佳作	不再難割難捨	RUNXIN 美工刀	陳進諡	自由創作
佳作	最近你的費話真少	亞太電信促銷費率方案	陳進諡	自由創作
佳作	小器也有大度量	750GB 隨身硬碟	陳進諡	自由創作
佳作	指縫間的永恆	DTC	王雅雯	編輯